

「にいがた6次化フェア2020」「フードメッセ in にいがた2020」の  
出展者が対象! 6次産業化の取り組みを審査し、優良事例を顕彰します!!

にいがた6次化フェア 2020 特別企画

第5回 **6次化大賞**

11月13日(金)  
朱鷺メッセで決定!

主催: 日本食糧新聞社

協賛: 株式会社 JALUX、株式会社 JR東日本商事

「にいがた6次化フェア2020」出展者と「フードメッセ in にいがた2020」に出展する6次産業化に取り組む事業者を対象に、優れた事例を顕彰する「6次化大賞」を実施します。グランプリ、準グランプリ、日本食糧新聞社賞など、ご応募いただいたみなさまの商品の中から

FCPシート提出期限

**10/16** 金

数点を表彰します。

グランプリ  
準グランプリ

日本食糧新聞社賞 / 入賞

協賛企業特別賞

JALUX賞 (株式会社 JALUX)

お取り寄せきっぷ賞、のもの賞  
(株式会社 JR東日本商事)

にいがた6次化  
フェア公式サイト

<http://foodmesse.jp/6fair/>



### エントリー対象

- ▶ 「にいがた6次化フェア2020」出展者の商品  
※出展枠は25事業者限定
- ▶ 「フードメッセ in にいがた2020」に出展する6次化に取り組む生産者の商品

◎1次生産者が主体となって商品化された「6次産業化」による加工食品および中小製造業・卸売業などが主体となって開発した「農商工連携」による加工食品が対象です。

◎開発中の試作品も対象とします。

◎1事業者からのエントリー数は1点・1商品とします。

◎過去の6次化大賞の受賞商品は除きます。

### エントリー方法

- 1 「にいがた6次化フェア」または「フードメッセ in にいがた」への出展申込書を提出してください。
- 2 エントリーを希望される商品のFCPシートを、下記メールアドレスに添付して提出してください。事務局が「エントリー対象であること」を記載内容から確認し、「エントリー完了」をご連絡します。

FCPシート提出先

✉ [6gp@foodmesse.jp](mailto:6gp@foodmesse.jp)

FCPシート提出期限: **10月16日(金)**

◆ FCPシートダウンロード URL <http://foodmesse.jp/6fair/exhibit>

### 審査方法

主な審査の  
ポイント

★商品の魅力

★6次産業化・農商工連携への  
取り組み姿勢

#### FCP審査

裏面に記載の**審査項目と審査基準**に基づいてご提出いただいたFCPシートを各審査員が**事前に審査**します。

FCP作成の  
ポイント

農林水産省が公開している「FCP展示会・商談会シート作成の手引」を参考に、裏面記載の「審査項目と審査基準」に沿って作成してください。

#### 最終審査

朱鷺メッセ会場内で、**審査員がエントリーした各出展ブースを回り、試食・ヒアリング**し、味と説得力について採点し各受賞者を決定します。

日程: 11月11日(水)・12日(木)

会場: エントリー事業者の各出展ブース

※最終審査では、審査員より専門的な視点からの講評・評価・アドバイスを受けることができます。

※「協賛企業特別賞」は、審査員による審査とは独立した協賛企業のバイヤーによる評価で選定されます。

# 6次化大賞 応募要項

## FCP審査の審査項目と審査基準

提出された「FCPシート」の【項目】を以下の視点で評価し、採点します。

### ▶ 商品の魅力・可能性

#### ① コンセプト

【代表者のメッセージ】【利用シーン】【商品特徴】などで商品および事業の背景にある思想・哲学・情熱を明確かつ魅力的に伝えているか？

#### ② 独自性・オリジナリティ

【ターゲット】【利用シーン】【商品特徴】【製造工程】などで、類似の商品との差別化が明確になされているか？

#### ③ 安全性

【製造工程】【品質管理情報】などで、安全・安心に結びつく商品設計・製造がなされ、それが的確に表現できているか？

#### ④ 表現性

【商品名】【商品特徴】【商品写真】などのネーミング、コピーワーク、デザインによる表現は的確かつ魅力的か？

### ▶ 1次～3次の取り組み体制・手法

#### ① 1次(生産)の取り組み体制・手法

【最もおいしい時期】【主な原材料】【認証認定機関】【商品特徴】【製造工程】などで他者との差別化が明確になされ、優位性があるか？

#### ② 2次(製造・加工)の取り組み体制・手法

【認証認定機関】【商品特徴】【製造工程】【品質管理情報】などで、他者との差別化が明確になされ、優位性があるか？

#### ③ 3次(流通・サービスの提供)の取り組み体制・手法

【ターゲット】【利用シーン】【商品特徴】【品質管理情報】【商品写真】などで、他者との差別化が明確になされ、優位性があるか？

### ▶ 地域との連携内容

#### ① 地域資源の活用

【商品名】【最もおいしい時期】【主な原材料】【商品特徴】【商品写真】などで、商品開発・製造・サービスの提供などへの地域資源の有効活用への意欲および取り組みが理解できるか？

#### ② 関係機関・事業者等との連携

【認証認定機関】【商品特徴】【製造工程】【品質管理情報】などで、商品開発・製造・サービスの提供等における関係機関・事業者等との連携への意欲および取り組みが理解できるか？

#### ③ 地域活性化への貢献

【代表者のメッセージ】【利用シーン】【商品特徴】などで、雇用の創出、観光客の増加などによる地域経済への貢献への意欲および取り組みが理解できるか？

### ▶ 商品および事業の将来性

【FCPシート】に記載されている情報全体で、商品および事業としての成長性・発展性を感じるか？

## 最終審査の審査項目と審査基準

各ブースを訪問してのヒアリングで左記の1次審査における審査項目・審査基準の再評価に加え、下記の2項目を新たに審査し、採点します。

### ▶ おいしさ

審査員の試食による官能審査

### ▶ 提案力・説得力

ブースでの説明におけるプレゼンテーション力の審査

## 審査員

バイヤー、6次産業化プランナー等の有識者を審査員に委嘱し、専門的な視点で厳正な審査を行ないます。

〈審査委員長〉

武藤 麻実子(日本食糧新聞社 月刊新製品トレンド 編集長)

〈審査委員〉

生稲 芳高(一般社団法人地域資源活用会 長野県支部長、6次産業化中央サポートセンタープランナー)

長谷川 雅史((株)新潟三越伊勢丹 新潟伊勢丹店 NIIGATA越品プロジェクトバイヤー)

小柴 智(新潟県中小企業団体中央会 ものづくり支援センター)

## 表彰

全エントリー事業者の中から優れた事業者を選定し、表彰します。

◎全審査員の採点を集計し、審査員協議の上、上位事業者に以下の賞を授与するものとします。

〈グランプリ〉

審査基準に照らし最高点を得た商品をエントリーした事業者

〈準グランプリ〉

グランプリ受賞者に次ぐ得点を得た商品をエントリーした事業者

〈日本食糧新聞社賞〉

日本食糧新聞社がプレスの視点で選んだ商品をエントリーした事業者

〈入賞〉

上記受賞者に次ぐ得点を得た商品をエントリーした事業者

◎各賞の対象が同点の場合は、審査員の協議により受賞者を決定します。協議によっても受賞者が決定できない場合は、審査員長が受賞者を指定します。

◎協賛企業特別賞は上記各賞と重複して選定される場合があります。

## スケジュール

9/18(金)…………… 出展申込書提出期限

10/16(金)…………… FCPシート提出期限

10月下旬～11月上旬 各審査員によるFCP審査

11月上旬…………… 最終審査の詳細をご連絡

11/11(水)～12(木) 最終審査

11/13(金)…………… 表彰式

※左記スケジュールは変更の可能性があります。最新情報・選考結果は「にいがた6次化フェア」公式ウェブサイトです。

## ご応募・お問合せ

### 6次化大賞運営事務局(日本食糧新聞社内)

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 6次化大賞担当

TEL.03-3537-1077(お問い合わせ受付時間 平日9:30～17:30)

FAX.03-3537-1088 E-mail 6gp@foodmesse.jp