

## 開催までのスケジュール

出展申込期間

### 1 出展検討/申込み

#### 出展をご検討の場合

「検討資料請求/アンケートFAX連絡票」にご記入の上、FAXで運営事務局までお問い合わせください。

6月中旬 オンライン出展検討者説明会/セミナー

#### 出展を決定された場合

別紙「出展規約」をご確認の上、「出展申込書」にご記入・ご捺印の後、運営事務局まで郵送またはFAXでお申込みください。

8月31日(火) 出展申込締切

※出展予定枠数に達した時点で期日前でも締め切らせていただきます。

9月17日(金)

### 2 出展者説明会への参加

時間：13:00受付、13:30開会 ※Webでの配信も  
会場：朱鷺メッセ 中会議室201 行います

出展要項・申請に関する重要ポイントの説明、小間位置の発表、展示会の活用方法のご紹介があります。

出展者はかならず1名以上の担当者が会場またはWebで参加するようスケジュールを調整してください。

### 3 各種申請書類の作成

9月下旬 出展者への「来場のご案内」配布

### 4 「来場のご案内」配布、来場依頼

10月8日(金) 各種申請書類 提出期限

11月9日(火) 5 搬入・設営

11月10日(水) ~12日(金) **フードメッセ in にいがた2021 会期**  
**にいがた6次化フェア2021**

※1~5は出展者様の作業を示しています。

## 1小間出展限定オプション 2面開放ブース(角小間) 指定

20,000円(税別)(税込価格:22,000円) ※数量限定

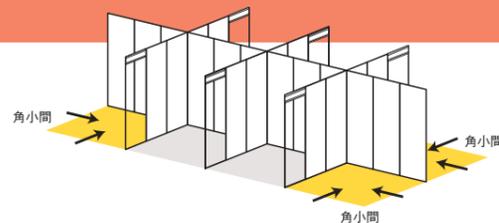
●対象/【一般ブース】【食品・食材専用ブース】における1小間出展の事業者様

■本指定枠をお申し込みいただきますと、2面開放ブース(角小間)をご用意いたします。

■数に限りがありますのでご希望に沿えない場合もございます。予めご了承ください。

※ブース位置は出展規定に基づき主催者が決定いたします。

※指定枠決定の場合、料金は展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。



## フードメッセ in にいがた2021

運営事務局(日本食糧新聞社内)

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F 日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部  
TEL.03-3537-1077(お問い合わせ受付時間 平日9:30~17:30) FAX.03-3537-1088  
E-mail info@foodmesse.jp https://foodmesse.jp

施工事務局(株)新宣内

〒950-0983 新潟市中央区神道寺2丁目3番23号  
TEL.025-242-3315 FAX.025-241-0768 (お問い合わせ受付時間 平日9:30~18:00)

## 料金体系

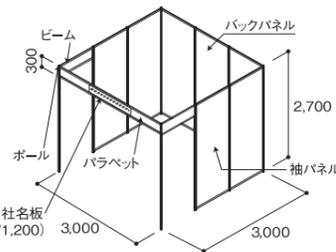
### 一般ブース

1小間=3m×3m(9m<sup>2</sup>)

120,000円(税別)  
(税込価格:132,000円)

- 小間仕切/システムパネル
- 基礎小間料金に含まれるもの(1小間あたり)

- ①バックパネル、袖パネル、パラベット
- ②社名板



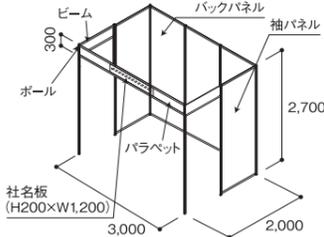
### 食品・食材専用ブース

1小間=3m×2m(6m<sup>2</sup>)

90,000円(税別)  
(税込価格:99,000円)

- 小間仕切/システムパネル
- 基礎小間料金に含まれるもの(1小間あたり)

- ①バックパネル、袖パネル、パラベット
- ②社名板



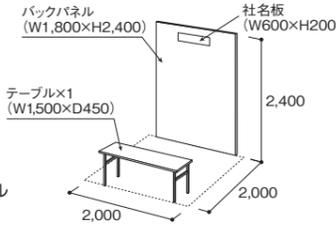
### 6次化フェア専用ブース

1小間=2m×2m(4m<sup>2</sup>)

50,000円(税別)  
(税込価格:55,000円)

- 小間仕切/システムパネル
- 基礎小間料金に含まれるもの(1小間あたり)

- ①バックパネル ②展示用テーブル
- ③社名板



- 上記に含まれないものはすべてオプションとなります。  
※商工団体・各種団体の一般ブースでの出展については別途ご相談ください。
- 独自のブースの装飾については施工事務局(株)新宣内)でも承ります。  
(別途お見積もりとなります。)
- 3小間以下の場合は、シングル(直列)小間となります。

- オプション備品例
- 長テーブル 1,000円(税別)(税込価格:1,100円) (1本)
  - パイプイス 500円(税別)(税込価格:550円) (1脚)
  - 蛍光灯(40W) 3,500円(税別)(税込価格:3,850円) (1個)
  - 100Vコンセント 9,500円(税別)(税込価格:10,450円)  
(一次幹線工事費+1kW分の電気使用料含む)
- ※料金は参考です。

### 会場へのアクセス

- 高速道路の各ICから朱鷺メッセまで  
(日本海東北自動車道) 亀田ICより約20分  
(磐越自動車道) 新潟中央ICより約30分  
(北陸自動車道) 新潟西ICより約30分
- 新潟駅から朱鷺メッセまで  
JR新潟駅からバス(新潟駅万代口バスターミナル3番線新潟交通「朱鷺メッセ経由 佐渡汽船行き」)で10分  
JR新潟駅万代口からタクシーで5分または徒歩20分
- 新潟空港から朱鷺メッセまで タクシー利用(約20分)

FOOD MESSE  
in NIIGATA 2021

出展のご案内

食の国際総合見本市

第13回

フードメッセ  
in にいがた2021

2021年11月10日(水) ~ 12日(金)

朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター「展示ホール」

同時開催

第8回 にいがた6次化フェア2021

第6回 6次化大賞



出展申込締切

8月31日(火)

主催：フードメッセ in にいがた運営会議・新潟市

主管：日本食糧新聞社・(株)新宣・カシヨ(株)・食と花の世界フォーラム組織委員会

フードメッセ 検索 <https://foodmesse.jp>



食品関連産業を全力で応援する「食の国際総合見本市」

本州  
日本海側  
最大規模

# フードメッセ in にいがた2021

朱鷺メッセ  
新潟コンベンションセンター  
「展示ホール」

## 開催概要

- 名称 ● 第13回 食の国際総合見本市 フードメッセinにいがた2021  
 同時開催 ● 第8回 にいがた6次化フェア2021  
 第6回 6次化大賞(主催:日本食糧新聞社)  
 会期 ● 2021年11月10日(水)~11月12日(金)  
 10:00~17:00(最終日は16:00まで)  
 会場 ● 朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター「展示ホール」
- メインテーマ ● 『より良い食を求めて』  
 主催 ● フードメッセinにいがた運営会議・新潟市  
 主管 ● 日本食糧新聞社・(株)新宣・カシヨ(株)・  
 食と花の世界フォーラム組織委員会  
 出展規模 ● 450事業者・420小間  
 来場目標 ● 11,000名

## 出展対象

### 食品・食材

農畜産物から加工食品に至るまで  
バイヤーが求める個性豊かな高付加価値商品をPR!

- 農畜水産品 ● 農畜水産加工食品 ● 穀類 ● 菓子 ● 飲料 …など

### 自治体・商工団体・各種団体

地域ブランドを効果的にアピール!

- 地域の特産品を加工した食品 ● 地域の農産品・水産品  
 ● 地域の伝統を活かした食品 ● 食器・厨房器具など地域の特産品・工芸品  
 ● その他、「食」に関連する地域商材 …など

▶ 詳細は7ページへ

### 大使館・海外企業・インポーター

日本海側市場の開拓に最適、  
海外商品をアピールする絶好の機会!

- 農林水産品 ● 冷凍食品 ● 菓子 ● 調味料 ● アルコール …など

### 機器・器具

作業の効率化、省人化、生産性向上に、  
高まる設備更新、新設ニーズに応えます!

- 食品機械 ● 店舗機器 ● 厨房機器 ● 調理器具 …など

### 容器・包装/衛生資材

商品開発に欠かせない容器・包装と  
コロナ禍で注目の衛生資材で展開!

- 食器 ● カトラリー ● トレイ・パック ● パッケージ ● ラッピング  
 ● ラベル ● シール ● 消毒・除菌用品 ● マスク、手袋 …など

### etc. その他

- 食品開発に関わる産学共同 ● 食品産業をサポートする情報処理機器  
 ● 店舗施工・インテリア ● コンサルタント ● 販促・ディスプレイ ● 出版 …など

## ★「安心して出展/来場」できる万全の新型コロナ感染防止対策

本見本市の開催においては、政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」ならびに、新潟県、新潟市のガイドラインに準拠し、出展者・来場者・関係者の安全を確保して実施します。

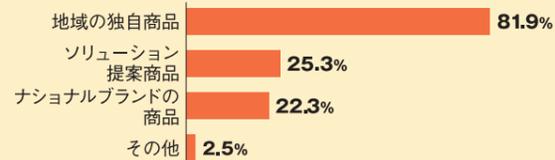
## フードメッセinにいがた「5つの特徴」

### 1 地方の独自性の高い 商品を求めるバイヤーが 多く来場

食品バイヤーにとって、競合と異なる「個性的な品ぞろえ」を実現することが、消費者の支持を得て付加価値を高めることにつながります。

「フードメッセinにいがた」は、中央の大規模展示会では出会えない、地方の個性豊かな商品発掘の場として、多くのバイヤーから高い評価を得ています。

#### ●バイヤーが求める商品・商材



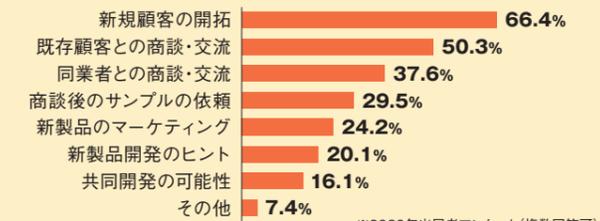
※2020年来場者アンケート(複数回答可)

### 2 地域ブランドを磨き、 意欲溢れるバイヤーに 発信するチャンス

「見本市」とは完成品を売り込む場だけではなく、バイヤーニーズと擦り合わせながら、よりよい商品として磨き上げる絶好の機会でもあります。

多くの食品バイヤーの評価や意見をもらえる「フードメッセinにいがた」は、新規取引先の開拓につながります。

#### ●フードメッセinにいがた2020の成果



※2020年出展者アンケート(複数回答可)

### 3 「食」に関連した あらゆる分野の 先端情報が集合

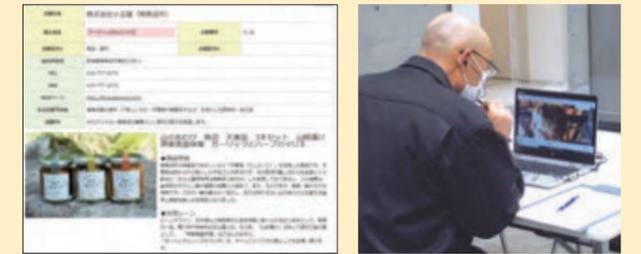
「フードメッセinにいがた」のもう一つの大きな特色は、食の最新トレンドやICT技術の導入、生産性向上などをテーマに「食」に関連するあらゆる分野の先端情報が集まる総合見本市となっていることです。



### 4 オンラインを併用して 情報発信、新しい 出会いの場を演出

「フードメッセinにいがた」はリアル開催に加え、オンラインを活用した出展者説明会や事前セミナーを開催し、出展準備をサポートします。

また、遠隔地にいるバイヤーへWEBサイトで出展者情報を発信し、オンライン商談への参加機会も設けます。



### 5 「中小事業者が展示会出展で成果を上げる」 数々のサポートメニューも充実

中小事業者にとって販路拡大は共通の課題ですが、「展示会への出展」は費用面で大きな負担がかかります。「フードメッセinにいがた」は、首都圏などで開催される大型展示会に比較すると出展料金が割安で、出展しやすいと評価されています。また、展示会出展の経験が浅い出展者に成果を上げていただくための、出前セミナーなどサポートメニューも充実しています。



# 個性ある地域商材や最新トレンドを提供するサプライヤーと、差別化できる商材を探すバイヤーの出会いの場！

## 全国から新潟へ、新潟から全国へ

### 新潟を基点とした販路拡大のチャンス!!

●全国各地からの出展者ブースの例



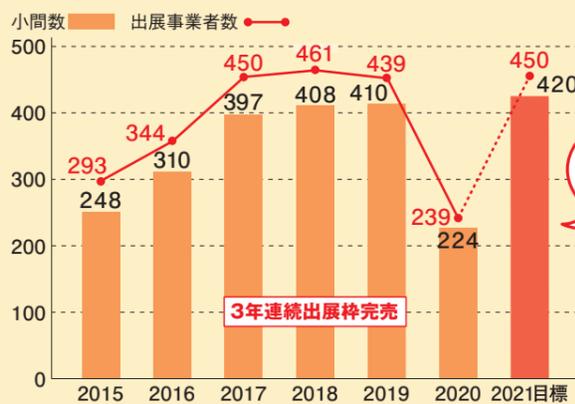
JAふらの(北海道) (写真は2019年) 株式会社南都(沖縄県) (写真は2019年)

グラフで見る  
フードメッセ  
にいがた

- 個性・意欲ある各地の中小事業者が数多く出展！
- 差別化を求め、ロットにこだわらないバイヤーが多数来場！
- 地方の食品関連産業に適した設備機器の出展も多く、地域産業力の向上に貢献！

#### 1 コロナ禍からの商談回復に向け、最大限の小間を確保！

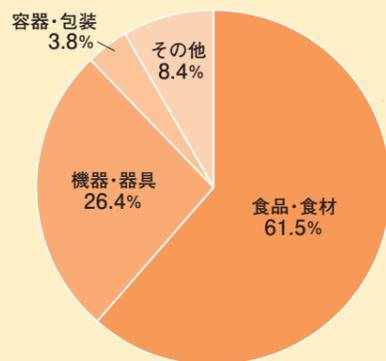
●出展小間数と出展事業者数の推移



早期完売が予想されます  
申し込みはお早めに！

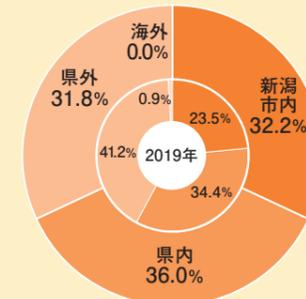
3年連続出展枠完売

●出展者業種別内訳(2020年)

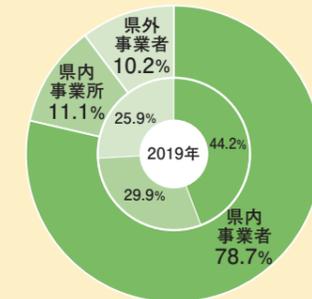


#### 3 新潟と全国、双方向のビジネスチャンス！

●地域別出展者の割合(2020年)



●バイヤー企業の来場地域分析(2020年)



**県内事業者**  
新潟県内に本社がある企業・団体

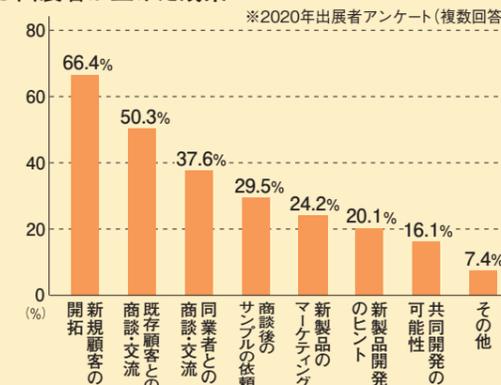
**県内事業所**  
新潟県外に本社がある企業・団体 / 新潟県内の支社・支店から来場

**県外事業者**  
新潟県外に本社がある企業・団体で新潟県外から来場

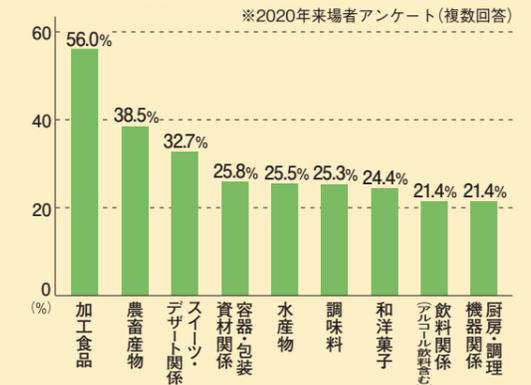
※来場した食品関係バイヤーを食糧年鑑、食品メーカー総覧、全国食品流通総覧等を使用して抽出、事業者数で分析

#### 4 明確な目的を持った出展者と来場バイヤー！

●出展者が上げた成果



●バイヤーが関心を示す出展品目



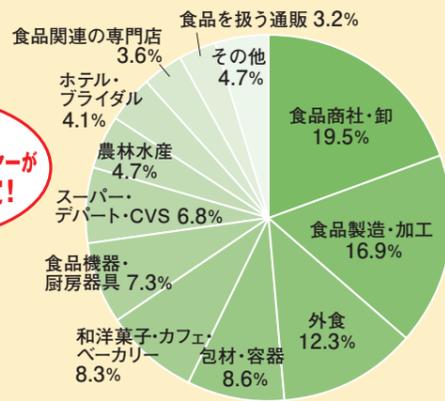
#### 2 「食の国際総合見本市」ならではの多彩な来場者！

●来場者数の推移



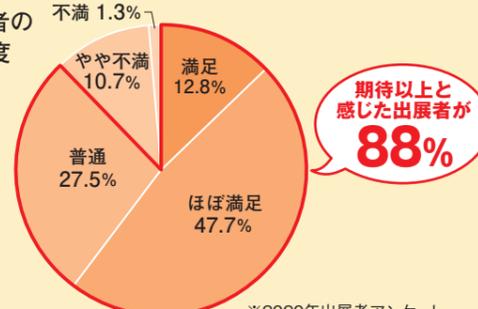
コロナ禍で商談機会を失ったバイヤーが多数来場予定！

●来場者業種別内訳(2020年)



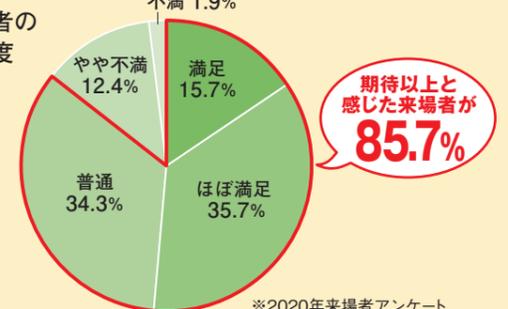
#### 5 展示会への出展、来場評価では、期待以上が8割を占める！

●出展者の満足度



期待以上と感じた出展者が  
**88%**

●来場者の満足度



期待以上と感じた来場者が  
**85.7%**

出展者の声

初めての出展でしたが、商品の改善点を知れたり、バイヤーのニーズを聞けたり、今後につながる事が多くあった。(食品製造)

入場制限は来場者数が少なくなるものの商談の質と効率は良かったと思う。(生産者)

新型コロナウイルス対策もされており、安心して出展参加できた。(食品製造)

来場者の声

あまり時間が取れなかったが、事前の資料を参考にピンポイントでまわった。新潟の食がもうちょっと欲しいと感じた。(スーパー)

県外からも多数出展していたのは良かった。新潟に売り込みたい企業、新潟から売り込みたい企業がうまく混ざるといい。(食品商社・食品卸)

新潟にいなながら、製造設備を一度に見ることができて、毎年期待しています。(食品製造・加工)



# 目指すは地域ブランドの確立!

# 自治体・商工団体・各種団体の 出展拡大中!

●「フードメッセ in にいがた」は、地方創生の核として「地域食品」に注目し、販路拡大支援のために中小事業者をとりまとめて出展する商工団体等が増えています。地域ブランドづくりおよび地域活性化の一助として、ぜひご活用ください。各種セミナーの受講により、出展者の多くが大きな成果をあげています。

大口ロットはいらない! 地方の隠れた逸品に注目するバイヤーが多数来場。出展者同士のコラボレーションによる新商品開発も! 事前セミナーによるスキルアップで、成功事例が続出!

前回出展者  
目的達成度  
**94.0%**



新井商工会議所



新潟商工会議所



阿賀野「食」ビジネスマッチング協議会



南魚沼市



新潟市南区産業振興課



黒埼商工会

## 2018~2020年出展団体

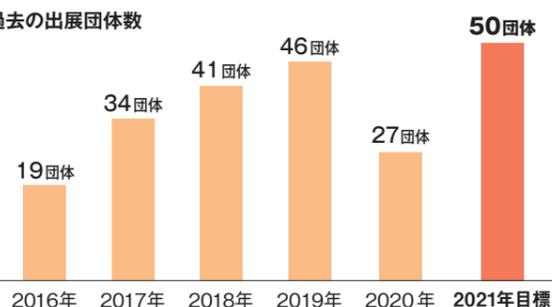
- 阿賀野「食」ビジネスマッチング協議会
- Akiha もち麦プロジェクト
- 新井商工会議所
- 飯豊町
- 飯山市商工会議所
- 糸魚川商工会議所
- 浦川原商工会
- 越後中央農業協同組合
- (株)小国いきいき街づくり公社
- 小国町地域総合商社
- 小千谷商工会議所
- おちや食おこし隊
- 加治川商工会
- 柏崎商工会議所
- 加茂商工会議所
- 機能性農産物活用促進協議会
- 清里商工会
- 黒埼商工会
- 頸北等商工業振興協議会
- 佐渡国仲地区商工会
- 佐渡連合商工会
- 佐和田商工会
- 三条商工会議所
- 塩沢商工会
- 新発田商工会議所
- 上越漁業協同組合

- 上越商工会議所
- 上越南商工業振興協議会
- 食まちうおぬまネットワーク推進協議会
- 聖籠町商工会
- 全国農業協同組合連合会新潟県本部 (JA全農にいがた)
- 燕商工会議所HIENプロジェクト
- 十日町商工会議所
- 長岡市南部地区商工会
- 新潟越後広域水産再生委員会
- 新潟柿酢事業協同組合
- (協組)新潟県異業種交流センター
- 新潟県中小企業団体中央会ものづくり支援センター
- 新潟県醤油協業組合
- 新潟市秋葉区役所産業振興課もち麦健幸プロジェクト
- 新潟市北区特産物研究協議会
- 新潟市健幸づくり応援食品ネットワーク
- 新潟市江南区食の特産品開発協議会
- (公財)新潟市産業振興財団(新潟IPC財団)
- 新潟市西蒲区産業観光課
- 新潟市西蒲区・にしかん園芸作物生産協議会

- 新潟市西区いもジェンヌ農商工連携協議会
- 新潟市農業活性化研究センター
- 新潟市農業協同組合
- 新潟市福祉障がい福祉課(新潟市あぐりサポートセンター)
- 新潟市南区産業振興課
- 新潟商工会議所
- にいがた南蒲農業協同組合
- 新潟西商工会
- 西蒲区商工会連絡協議会
- 能生商工会
- 福島市商工会広域連携協議会

- ぶらの農業協同組合
  - 牧商工会
  - 巻商工会「MAKIno」
  - みなかみ町商工会
  - 南魚沼市
  - 南佐渡地区商工会
  - 村上市
  - 村上商工会議所
  - 村松商工会
  - 安塚商工会
  - 山形県長井市
  - 与板町商工会
- (50音順・敬称略)

## ◎過去の出展団体数



商談会による効率的な「販路開拓」「商品開発」が定着し、出展団体が急増!

## 団体出展者様へのご提案

# スキルアップに必須の

# フードメッセ in にいがた 出前セミナー

## 出展計画から商談実務、フォロー、成約さらに拡売に至るノウハウをお伝えします。



- 中小の食品関連事業者を対象に、すぐに実践可能な実学をきめ細かく満載。展示会出展という実戦を軸に日常にも応用できるビジネス展開力を磨きます。
- 「フードメッセ in にいがた」の出展者アンケート結果からセミナー受講者の成果が顕著になっています。
- 展示会初心者の方、出展されても結果が今一つの方、一層の飛躍に挑戦される方。理論の講義を避け実学、実戦に徹する「出前セミナー」をご活用ください。

## 展示会に必要な3つの要素をコンパクトにカバー!

1回【15万円(税別・参考価格)】  
(税込価格:16万5千円)



### 展示会必勝法

- 出展計画と費用
- 誘客とアポどり
- FCPシートの活用
- ブース設計と体制
- プレゼンと面談記録



### FCPシート作成

- 商品の強み発見
- 勝てる市場を見出すターゲティング
- バイヤーの心を動かす記述
- バイヤーからの質問
- 品質管理のポイント

## 実学・実戦がモットーです

- ✓ 出展しようか迷っている
- ✓ FCPシートが作れない
- ✓ 装飾・ディスプレイが難しい
- ✓ ブースにバイヤーが寄ってこない
- ✓ 商談・プレゼンがうまくできない
- ✓ 名刺は集まるけど注文が来ない
- ✓ 出展後のフォローができない
- ✓ 受注は1回だけで続かない



### フォローアップ

- 礼状の書き方
- アポ〜面談で実戦突入
- 相手の課題に応える
- 見積のポイント
- 相手に合わせたカスタマイズ

### ◆料金体系・他

- セミナー費用は1回・講師1名・3時間までのセミナーの目安です。
- 会場までの交通費のほか必要に応じて宿泊費は別途実費を請求させていただきます。
- 会場およびプロジェクターなどのセミナーに必要な備品、レジュメのプリントアウトは主催者側でご用意ください。
- セミナーの日程、講師、プログラム・講演内容の調整などはフードメッセ運営事務局のスタッフが担当します。
- セミナーの内容やご要望などは担当講師が直接ご相談させていただくことがあります。
- 具体的な内容が固まった時点で、別途お見積を提出します。

# 第8回 にいがた6次化フェア2021

## 6次化に取り組む全国の事業者のための唯一の展示会!!

- 「6次化」とは、6次産業化および農商工連携の2つを指します。「にいがた6次化フェア」は6次化にとって重要課題である販売先確保にフォーカスした展示会です。「フードメッセinにいがた」と同時開催とすることにより、流通との接点を広げ、未発表の試作品をはじめ、地域食品・食材に関心の高いバイヤーとの商談が可能です。

限定 **25** 事業者

**出展対象**  
6次産業化・農商工連携に取り組む食品事業者

**出展条件**  
「FCP展示会・商談シート」の提出



### 開催概要

名称 ● 第8回「にいがた6次化フェア2021」	会期 ● 2021年11月10日(水)～11月12日(金)
主催 ● フードメッセinにいがた運営会議・新潟市	10:00～17:00(最終日は16:00まで)
主管 ● 日本食糧新聞社・(株)新宣・カシヨ(株)・食と花の世界フォーラム組織委員会	会場 ● 朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター「展示ホール」
出展規模 ● 25事業者(限定)	同時開催 ● 第13回 フードメッセinにいがた2021 第6回 6次化大賞(主催:日本食糧新聞社)

### にいがた6次化フェアの特徴

- 1 意欲ある6次化事業者を支援**  
同時開催の「フードメッセinにいがた」の会場内に、割安価格の費用で出展できます。
- 2 バイヤーや出展事業者との情報交換が可能**  
バイヤーからの情報収集や商談はもちろん、他の出展者との情報交流が盛んです。
- 3 6次化大賞への自動エントリー**  
全国から出展する6次化事業者の商品を審査・表彰する「6次化大賞」にエントリーいただけます。



## 第6回 6次化大賞

主催: 日本食糧新聞社  
協賛: (株)JALUX (株)JR東日本商事 ほかにいがた

### 自慢の商品をさらなる飛躍へ!

- 6次化に取り組む事業者等を表彰します。優れた商品や取り組みに対し、「6次産業化プランナー」等、有識者の専門的な視点で審査し、グランプリをはじめとする各賞を授与します。また、協賛企業が独自の視点で評価・選定した商品は、「協賛企業賞」としてその企業で取り扱いの機会につながっていきます。

日程 ● 11月10・11日/最終審査、11月11日/表彰式  
11月12日/受賞者プレゼンテーション

会場 ● 「第8回 にいがた6次化フェア2021」会場内特設ステージ

エントリー対象 ● 「第8回 にいがた6次化フェア2021」出展者  
「第13回 フードメッセinにいがた2021」に出展する6次化事業者および農商工連携事業者

審査方法 ● FCPシートによる一次審査を経て、プレゼンテーションによる2次審査を行う(予定)

ガイドブック ● エントリーされたFCPシートを専用ガイドブックとして編集し、来場バイヤーに配布します。

### 第5回 6次化大賞 受賞者

- **グランプリ**  
協賛企業特別賞 JALUX賞  
山のあわび 魚沼 天恵菇 (てんけいこ)3本セット (株)小玉屋
- **日本食糧新聞社賞**  
玄米餅おかし (五代目 森山 清次兵衛)
- **協賛企業特別賞 のもの賞**  
苺はちみつ (苺の花ことば)
- **準グランプリ**  
協賛企業特別賞 お取り寄せ きっぷ賞 りんごケーキ(ソルガム) (信州育ち) (農村木島平(株))
- **入賞**  
加熱処理済みじゃがいも(各種) 真空パック (おいもプロジェクト)
- **入賞**  
安田温泉 ゆたからサーモン ((有)ヤマキ観光)

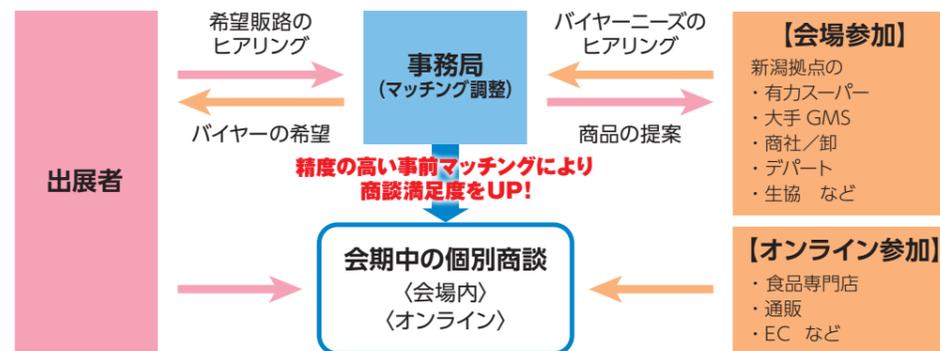


「フードメッセinにいがた」・「にいがた6次化フェア」共通

## 食品事業者向け リアル オンライン 事前マッチング制個別商談会を開催!

- 新潟県内の有カスーパーや大手商社などのバイヤーを会場に招致、首都圏など遠地にいるバイヤーはオンラインで参加します。
- 事前に出展者とバイヤー双方のニーズをマッチングさせた上で会場内の「バイヤーズデスク」にてゆっくりと商談ができます。

※オンライン環境は事務局が用意。慣れていない出展者には事務局が商談をサポートします。



### 2020年参加バイヤー

- 会場参加 ▶ 一家グループ(新潟市・外食)、(株)Elevation(新潟市・外食)、(株)善丸コーポレーション(新潟市・外食)、ピースプラン(新潟市・EC)、ヤマトホームコンビニエンス(東京都・EC)
- オンライン商談 ▶ (株)AMEKAZE(福島県・食品専門店/卸、福島屋(東京都・食品専門店)、(株)太寿(OONOYA・大野屋)(神奈川県・スーパー)、(株)JR東日本商事(東京都・EC/食品専門店)

## 出展の成果を最大化する出展者向けサービス

出展者が関係者および取引先に来場を案内・勧誘するためのツールを**無料**で提供します。

- 1 来場のご案内**  
1社につき200枚配布します。  
※「にいがた6次化フェア」出展者は100枚  
追加の「来場のご案内」も無料でご提供!
- 2 ポスター**  
自社広報や取引先へのPRなどにご活用いただけるポスターを配布します。(1社につき2枚)
- 3 公式Webサイト・公式マップでの情報公開**  
出展に関する自社情報を掲載  
公式Webサイト等で出展社基本情報・出展商品詳細情報を来場者向けに公開します。出展区分をはじめ、出展品目などを事前にご覧いただく事により効率よく商談ができます。
- 4 ハイブリッド型出展者説明会**  
出展効果を高めるノウハウを掴む  
出展に際して重要な準備事項、スケジュール、各種規定、ご招待状等のツール活用法など、展示会を成功に導くためのポイントなどをご案内する説明会を開催します。会場参加・オンライン参加を選択できます。
- 5 登録制メルマガで最新情報を発信!!**  
2019年実績 約90,000人に送付!!  
フードメッセの過去来場者および今回の事前来場登録者に向けたメルマガを定期的に発信します。出展社情報やイベント・セミナー企画などを紹介します。自社ブースPRのためのテキスト広告の掲載(有料)も可能です。

### その他有料サービス

- ・公式Webサイトバナー広告
  - ・会場マップ広告 他
- 来場されるバイヤーや業界関係者へPRできるツールをご用意しています。

### 日本食糧新聞社による強力なバイヤー誘客プロモーションを実施!

主管企業である日本食糧新聞社が発行する食品業界トップ紙「日本食糧新聞」の紙面や電子版を駆使して開催を告知します。感度の高い食品バイヤーに出展事業者の情報を事前・事後を通じて発信します。

#### 新聞・雑誌、WEB、映像で出展者を強力にサポート!

